

Economie

29 000 visiteurs pour l'édition 2007 du Salon des seniors

Mis en ligne le : 4/4/2007

Pour sa neuvième édition, le Salon des seniors organisé par *Notre Temps* a reçu 29 000 visiteurs, soit une augmentation de 16% par rapport à 2006. Avec 230 exposants, sur 7 000 mètres carrés, le premier salon dédié aux plus de 50 ans s'affirme comme un rendez-vous majeur pour séduire la clientèle de la maturité.

En 2006, ils étaient 25 000 à avoir franchi les portes du Parc des expositions de la Porte de Versailles (Paris). Un an plus tard, les visiteurs du Salon des seniors sont venus encore plus nombreux : 29 000 personnes ont arpenté les 7 000 mètres carrés du Hall 2-2 durant les trois jours du salon (29 au 31 mars 2007). Soit une augmentation de 16% du nombre de visiteurs en un an.

Avec plus de 230 exposants, une trentaine de conférences (taux de remplissage de l'amphithéâtre : 98%), animés par un demi millier de participants, professionnels et représentants associatifs, le Salon des seniors s'affirme comme le lieu où se dessinent les tendances dans un univers à la fois envié (sa solidarité, ses retraites) et courtisé (le pouvoir d'achat de ses visiteurs).

Durant les trois jours du salon, l'espace nouvelles technologies (ABC Clic, Notretemps.com, Intel, Orange...) n'a pas désempilé, démontrant que les seniors ne sont pas réfractaires à l'informatique et Internet. ABC Clic et Famiclic sont venus présenter leur programme de cours d'informatique à domicile. Intel et Notretemps.com ont offert aux visiteurs possibilité de s'initier ou de se perfectionner à l'Internet. Orange et Fuji ont su faire partager leurs compétences pour télécharger de la musique, classer des photos, ...

150 mètres carrés ont été consacrés au sport, avec la présence du ministère de la Jeunesse, des Sports et de la Vie associative. Démonstrations par les fédérations sportives (taï-chi, escrime, marche nordique...), évaluations personnelles de sa condition physique, matériel sportif, un espace complet et varié a été mis à la disposition de tous.

Succès également pour l'espace santé. Le laboratoire Merck Sharp & Dohme-Chibret (MSD-Chibret) proposait notamment de venir calculer son taux de calcium journalier, ainsi qu'un dépistage de l'ostéoporose.

Des camping-cars de 40 000 à 100 000 euros

Pour la première fois dans l'histoire du salon, les véhicules à moteur ont fait leur apparition dans les allées. Le leader mondial du camping-car était présent avec des produits allant de 40 000 à plus de 100 000 euros, ainsi que trois fabricants de voitures sans permis (Microcar, ARL, Aixam) venus présenter leurs modèles. Enfin, les visiteurs ont eu la chance de retrouver le dernier-né des Solex, 100% électrique et dessiné par Pininfarina.

A côté des exposants commerciaux figurent 60 associations seniors qui ont fait de l'humanitaire et de la solidarité leur raison d'être.

Partenaires du salon, la mairie de Paris, la région Ile-de-France et la RATP ont clairement montré par leur engagement aux côtés de Notre Temps que le bien être des seniors est devenu un enjeu de société.

L'espace "Droit, Epargne, Assurance" a permis aux seniors de bénéficier de conseils et avis d'experts pour mieux gérer ses placements, repenser son patrimoine, faire fructifier son épargne, cumuler emploi et retraite, ... Des représentants des caisses de retraite, des notaires,



Durant la journée du 29 mars, les coiffeurs d'Haircoif et les maquilleurs de Gemey-Maybelline ont préparé les candidats du Grand Prix Mannequins (organisé par *Notre Temps*) pour qu'ils soient photographiés par Alexandre Isard.

des fiscalistes de mutuelles sont là pour répondre sur mesure à toutes les questions.

L'Espace Protection sociale : tout savoir sur la retraite

La retraite étant une étape importante dans la vie de chacun, cinq organismes de retraite (l'Agirc et l'Arrco, la Cnav, la MSA et le RSI) ont composé l'espace Protection sociale afin d'écouter, informer et conseiller les futurs retraités.

Jeudi 29 mars, sur un stand totalement dédié, le mensuel *Notre Temps* a lancé la troisième édition de son Grand Prix Mannequins. C'est parmi trente candidats retenus sur plus d'un millier, venus de toute la France, que seront choisis les deux élus couronnés Mannequins Notre Temps de l'année 2007, le 25 juin prochain à Paris, au Musée Galliera.

Durant la journée du 29 mars, les coiffeurs d'Haircoif et les maquilleurs de Gemey-Maybelline ont préparé les candidats pour qu'ils soient photographiés par Alexandre Isard. Ces prises de vue serviront au jury pour les aider à choisir les dix concurrents qui participeront à la finale du 25 juin au musée Galliera. Les deux gagnants remporteront chacun un contrat avec l'agence Masters, un book, ainsi que de nombreux autres lots.

Contact :

- . Christine Colin, commissaire général du salon
Tél. : 01 44 35 69 08
E-mail : christine.colin@bayard-presse.com
- . Nicole Fréné, responsable communication
Tél. : 01 44 35 59 29/06 07 44 72 45
E-mail : nicole.frene@bayard-presse.com

www.salondesseniors.com

© Bayard 2007